

Regulamin świadczenia usług i sprzedaży treści cyfrowych

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki świadczenia usług drogą elektroniczną oraz sprzedaży treści cyfrowych (kursów online) przez Anetę Czupalla, prowadzącą działalność pod adresem Strehlaer Weg 9, 02625 Bautzen, Niemcy („Usługodawca”).
2. Regulamin dotyczy sprzedaży realizowanej na stronie anetaczupalla.pl, kursy.anetaczupalla.pl, a także na wszelkich innych aktualnych i przyszłych subdomenach oraz domenach obsługiwanych przez Usługodawcę.
3. Kontakt z Usługodawcą: e-mail: info@anetaczupalla.pl, tel.: +48 511 334 604.

§ 2. Definicje

1. **Treść cyfrowa (Usługa)** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. kurs online, materiały wideo, pliki PDF), do których dostęp Użytkownik kupuje za pośrednictwem Serwisu.
2. **Użytkownik** – osoba fizyczna lub prawna korzystająca z Usługi.
3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (oraz tzw. przedsiębiorca na prawach konsumenta).

§ 3. Zawarcie i realizacja umowy

1. W celu zakupu Użytkownik wybiera produkt, wypełnia formularz zamówienia podając prawdziwe dane, akceptuje Regulamin i dokonuje płatności.
2. Umowa o dostarczenie treści cyfrowych zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Usługodawcę wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia i zaksięgowania płatności.
3. Dostęp do zakupionych treści cyfrowych jest udzielany niezwłocznie, nie później niż w ciągu 24 h od zaksięgowania wpłaty.

§ 4. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny podane na stronie wyrażone są w złotych polskich (PLN) i zawierają obowiązujący podatek VAT.
2. Usługodawca udostępnia następujące metody płatności elektronicznych: **PayU, PayPal, HotPay oraz Stripe** (obsługa kart płatniczych i portfeli cyfrowych).
3. Brak opłacenia zamówienia w wyznaczonym terminie skutkuje anulowaniem zamówienia i niezawarciem umowy.

§ 5. Prawo odstąpienia od umowy i 30-dniowa Gwarancja Satisfakcji

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Usługodawca dobrowolnie rozszerza to prawo i udziela **30-dniowej Gwarancji Satisfakcji**. Oznacza to, że Użytkownik może zrezygnować z kursu i zażądać zwrotu pełnej kwoty zakupu w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy, bez podawania przyczyny.

3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy lub Gwarancji Satisfakcji, wystarczy wysłać jednoznaczną informację drogą elektroniczną na adres e-mail: info@anetaczupalla.pl (np. "Odstępuję od umowy zakupu kursu X").
4. W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, zwróci Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik.
5. Z chwilą odstąpienia od umowy Użytkownik traci dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych na platformie.

§ 6. Odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową (Reklamacje)

1. Usługodawca ma obowiązek dostarczyć Użytkownikowi treść cyfrową zgodną z zawartą umową. Przepisy o rękojmi za wady nie mają zastosowania, w ich miejsce stosuje się przepisy o odpowiedzialności za niezgodność treści cyfrowej z umową (ustawa o prawach konsumenta).
2. Reklamacje można zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: info@anetaczupalla.pl.
3. Zgłoszenie powinno zawierać: dane identyfikujące Użytkownika, opis problemu/niezgodności treści cyfrowej z umową, datę jego wystąpienia oraz żądanie Użytkownika.
4. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową.
5. Jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, lub jeśli Usługodawca nie doprowadził treści do zgodności z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
6. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

§ 7. Prawa autorskie i warunki korzystania

1. Wszystkie materiały udostępniane w ramach Usługi chronione są prawem autorskim.
2. Użytkownik otrzymuje niewyłączną licencję na korzystanie z materiałów wyłącznie na własny, prywatny użytek. Kopiowanie, udostępnianie osobom trzecim, nagrywanie czy odsprzedaż materiałów są surowo zabronione.

§ 8. Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn, którymi są: zmiana przepisów prawa, zmiana metod płatności, rozwój funkcjonalności serwisu lub zmiana zakresu świadczonych usług.
2. O każdej zmianie Regulaminu Użytkownicy posiadający konto zostaną powiadomieni drogą e-mailową na co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie. Zmiana regulaminu nie ma wpływu na zamówienia złożone przed jej wejściem w życie – do nich stosuje się regulamin w brzmieniu dotychczasowym.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Ewentualne spory będą rozwiązywane polubownie, a w przypadku braku porozumienia rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne (dla Konsumenta jest to sąd właściwy dla jego miejsca zamieszkania).